

Mittwoch, 18. Juni 2025

Bachelorarbeit / Masterarbeit

Institut für Mobilität der Universität St. Gallen

Wir suchen ab sofort engagierte Studierende für eine Bachelor- oder Masterarbeit im Bereich Mobilität. Die Arbeit wird von Prof. Herrmann betreut, zusätzlich steht ein Coach des Instituts für Mobilität zur Verfügung.

Thema: Wirkung von Kurzzeitinterventionen im Bereich nachhaltiger Mobilität

Kurzzeitinterventionen im Bereich Mobilität – wie sie beispielsweise im Projekt *Luzernmobil* umgesetzt wurden – verfolgen das Ziel, durch temporäre Maßnahmen das Mobilitätsverhalten von Menschen zu beeinflussen und langfristig Veränderungen hin zu nachhaltigerem Verhalten anzustoßen. Diese Maßnahmen können von Informationskampagnen über Mitmachaktionen bis hin zu Experimenten im öffentlichen Raum reichen.

Bisher fehlt jedoch eine systematische wissenschaftliche Aufarbeitung, wie effektiv solche Interventionen tatsächlich sind, welche Wirkmechanismen greifen und welche Faktoren den Erfolg oder Misserfolg beeinflussen.

Ziel

der

Arbeit:

Im Rahmen dieser Bachelor- oder Masterarbeit soll die Wirkung von Kurzzeitinterventionen im Mobilitätsbereich untersucht werden – exemplarisch am Fall *Luzernmobil* oder vergleichbaren Maßnahmen. Je nach Interessenlage und Studiengang sind unterschiedliche Schwerpunkte möglich:

- **Verhaltensänderung:** Analyse von Veränderungen im Mobilitätsverhalten der Teilnehmenden
- **Wirkmechanismen:** Welche psychologischen, sozialen oder infrastrukturellen Faktoren beeinflussen die Wirkung?
- **Methodik:** Entwicklung oder Anwendung geeigneter Evaluationsmethoden (z. B. Vorher-Nachher-Befragungen, qualitative Interviews, Mobilitätsdatenanalyse)
- **Vergleichbarkeit:** Einordnung der Maßnahme im Kontext anderer ähnlicher Kurzzeitinterventionen (national/international)

Mögliche Forschungsfragen:

- Welche kurzfristigen und langfristigen Effekte hatte die Maßnahme *Luzernmobil* auf das Mobilitätsverhalten?
- Welche Interventionselemente waren besonders wirksam?
- Wie lassen sich solche Projekte wirkungsvoll evaluieren?
- Inwiefern lassen sich die Ergebnisse auf andere Städte oder Zielgruppen übertragen?

Bei Interesse bitten um eine Bewerbung per Mail an Deniz Püseli (deniz.pueseli@unisg.ch). Bitte legen Sie kurz Ihre Motivation für dieses Thema dar und beschreiben Ihre Erfahrung mit verschiedenen Forschungsmethoden.