



Eine Plattform für die Gestalter:innen der Mobilität von morgen

Die Frage, wie wir uns in Zukunft fortbewegen wollen und welche Rolle das Auto im Mobilitätsmix der Zukunft spielen wird, beschäftigt uns als Gesellschaft. Wir treffen heute auf verschiedene Standpunkte und komplexe Optionen. Der Mobilitätswandel sollte nicht als disruptive Herausforderung und Nullsummenspiel gesehen, sondern als grosse Chance für Wachstum und Innovation verstanden werden. Unternehmerische Wertschöpfung, Nachhaltigkeit und ein positiver Einfluss auf die Gesellschaft sollten in dieser Transformation zu gleichen Teilen berücksichtigt werden. Dies erfordert eine Plattform für die verschiedenen Akteur:innen und Innovator:innen, die den wichtigsten Wandel unserer Wirtschaft und Gesellschaft gestalten.

Aus diesem Grund organisiert das **Institut für Mobilität** an der **Universität St. Gallen** jährlich den Smart Mobility Summit. Unter dem Motto **RE//THINKING MOBILITY** werden wir darüber diskutieren, wie Mobilität mithilfe neuer Technologien und intelligenter Dienstleistungen so umgestaltet werden kann, dass wir ein höheres Mass an Kundenzufriedenheit erreichen und zugleich die planetaren Grenzen respektieren.

Die persönliche Veranstaltung am 23. und 24. Oktober 2024 (nur auf Einladung) richtet sich an alle relevanten Akteure und Interessengruppen der Mobilitätswende: Mobilitätsdienstleister, Start-ups, Automobilhersteller und -zulieferer, Transport- und Logistikunternehmen, Mobilitätsforscher:innen, Stadtplaner:innen und politische Entscheidungsträger:innen.

Aufgrund der zunehmenden Bedeutung des Themas möchten wir der Konferenz in diesem Jahr einen grösseren und noch prestigeträchtigeren Rahmen geben. Daher werden wir die Veranstaltung im **Allianz Forum** in Berlin abhalten.

Gastgeber:



Strategische und Content Partner:



Von der Erkenntnis zur Wirkung.

Universität St. Gallen - Fakultät für Management,
Wirtschaft, Recht, Sozialwissenschaften,
Internationale Angelegenheiten und Computerwissenschaften



Profil & Wichtige Fakten

Der Smart Mobility Summit bietet eine Plattform für die Gestalter:innen neuer Mobilität und versteht sich vor allem als Netzwerkveranstaltung. Die Konferenz setzt auf eine ausgewogene Mischung aus Keynotes und Breakout-Sessions, um Diskussionen und Dialog herzustellen. Ziel ist es, das einmalige branchenübergreifende Netzwerk weiterzuentwickeln, das auch nach der Konferenz weiterleben wird, um die neue Mobilität von morgen voranzutreiben.

Teilnehmer

200 branchenübergreifende Entscheidungsträger:innen und Innovator:innen

Datum & Uhrzeit

23. Oktober 2024, 18:00 - 21:30

24. Oktober 2024, 08:30 - 20:00

Standort

Allianz Forum, Pariser Platz 6, 10117 Berlin

Gastgeber



Strategische und Content Partner



Medienpartner



Von der Erkenntnis zur Wirkung.

Universität St. Gallen - Fakultät für Management,
Wirtschaft, Recht, Sozialwissenschaften,
Internationale Angelegenheiten und Computerwissenschaften



Mittwoch, 23. Oktober 2024

Tag 1 // Empfang

18:00 **Ankunft**

18:30 **Willkommen zum Smart Mobility Summit**

Begrüßung der Gäste durch die Gastgeber und Organisatoren

Prof. Dr. Andreas HERRMANN, Direktor, Institut für Mobilität, Univ. St.Gallen

Felix KUHNERT, Automotive und Smart Mobility Leader, Partner, PwC GmbH

Tomas KUNZMANN, Chief Executive Officer, Allianz Partners

Dr. Olga NEVSKA, Member Board of Directors & CEO, Telekom Mobility Solutions

18:45 **Disruptiver Wandel als Motivation auf dem Weg zu einer nachhaltigen und intelligenten Mobilität.**

Keynote von Top-Executive

Wie Unternehmen der Automobilindustrie den disruptiven Wandel als Chance und Ansporn, Neues zu schaffen, begreifen können, beschreibt N.N. in seiner Eröffnungsrede.

Im Anschluss diskutiert Mobilitäts-Experte Andreas Herrmann mit N.N., wie wir Veränderungen in positive Motivation für Mitarbeitende und Gesellschaft übersetzen können.

Top-Executive der Automobil- bzw. Technologieindustrie

Moderation: **Prof. Dr. Andreas HERRMANN**, Direktor, Institut für Mobilität, Universität St.Gallen

19:45 **Abendessen & Get-Together**

21:30 **Ende von Tag 1**

Von der Erkenntnis zur Wirkung.

Donnerstag, 24. Oktober 2024

Tag 2 // Konferenz

08:30 **Ankunft & Willkommen**

Prof. Dr. Andreas HERRMANN, Direktor, Institut für Mobilität, Univ. St.Gallen

Felix KUHNERT, Automotive und Smart Mobility Leader, Partner, PwC GmbH

Michael MAICHER, Global Partner & Director, Allianz Partners

Dr. Olga NEVSKA, Member Board of Directors & CEO, Telekom Mobility Solutions

Moderation: **Dr. Philipp SCHARFENBERGER**, Vizedirektor, Institut für Mobilität

09:00 **Planetare Grenzen & planetare Möglichkeiten. Ein Blick von oben.**

Keynote

Der Entdecker, Stifter und Umweltunternehmer Dr. Bertrand Piccard hat mit spektakulären Weltumrundungen die fragilen Grenzen unseres Planeten auf eindruckliche Weise aufgezeigt. In seinem Vortrag wird er die Bedeutung eines nachhaltigen Mobilitätswandels herausstreichen.

Dr. Bertrand PICCARD, Founder and Chairman, Solar Impulse Foundation

09:30 **Die Stadt der Zukunft zwischen Rückbesinnung und Utopie – und die Rolle der Mobilität.**

Statements (15 Minuten) mit Podiumsdiskussion

Wenn die Mobilität nachhaltig und smart werden soll, müssen sich auch unsere urbanen Räume wandeln. Doch wie sieht das Zielbild der Stadt von morgen aus? Behutsame Rückbesinnung oder radikale Utopie – geplant auf dem Reissbrett?

Dr. Bertrand PICCARD, Founder and Chairman, Solar Impulse Foundation

Dr. Uwe SCHNEIDEWIND, Oberbürgermeister, Stadt Wuppertal

Kjeld JESPERSEN, Digital Strategy Director, NEOM

Moderation:

Felix KUHNERT, Automotive und Smart Mobility Leader, Partner, PwC GmbH

10:30 **Pause**

Von der Erkenntnis zur Wirkung.



11:00 **Deep-Dive 1 // The sky is the limit.**

Statements (15 Minuten) mit Podiumsdiskussion

Neue Mobilitätsträger, ob autonome Shuttle oder Flugtaxis, bieten gewaltige Chancen, um die urbane Mobilität umweltschonender, aber auch effizienter zu machen. Damit diese ihr volles Potenzial entfalten können, sind einerseits neue Geschäftsmodelle und Finanzierungslösungen nötig und andererseits muss die städtische Infrastruktur modernisiert und neu gedacht werden.

Sheela Maini SØGAARD, CEO and Partner, BIG – Bjarke Ingels Group (invited)

Lars Himmer, CEO, HOLO

Moderation: **Dr. Olga NEVSKA**, CEO, Telekom MobilitySolutions

11:00 **Deep-Dive 2 // Software Defined Vehicles - Was können wir vom Auto der Zukunft erwarten?**

Statements (15 Minuten) mit Podiumsdiskussion

Das Auto der Zukunft kommt, auch wenn Heritage-OEMs und Challenger sehr unterschiedliche Wege gehen und die Wünsche der Kunden, die Implikationen der Regulierung und die Strukturen lokaler Märkte ganz verschieden sind.

Kjell GRUNER, CCO & Präsident, Rivian

Johann JUNGWIRTH, Senior Vice President of AV, Mobileye

Moderation: **Prof. Dr. Nikolaus LANG**, Managing Director & Senior Partner, Boston Consulting Group (BCG)

Von der Erkenntnis zur Wirkung.



11:00 **Deep-Dive 3 // Die Rolle des öffentlichen Verkehrs für die Mobilität ausserhalb der Städte.**

Statements (15 Minuten) mit Podiumsdiskussion

Menschen im ländlichen Raum und Fernreisende haben andere Anforderungen an Mobilität als in Städten. Damit die Entwicklung von Mobilitätslösungen nicht nur auf die urbanen Bubbles zugeschnitten wird, ist ein intensiverer Austausch erforderlich. Dem ÖPNV – als Brücke zwischen Stadt und Land und als Innovationstreiber – kommt hierbei eine besondere Rolle zu.

Alexander MÖLLER, Geschäftsführer ÖPNV, VDV (invited)

Katrin HABENSCHADEN, Leiterin Nachhaltigkeit & Umwelt, Deutsche Bahn

Moderation: **Björn BENDER**, Präsident & CEO, Rail Europe

12:00 **Mittagspause**

13:00 **Wie man technologisch vor die Welle kommt.**

Impuls (20-25 Minuten) mit Dialog

Die Beschleunigung der technologischen Transformation steigt weiter rasant. Zukunftstechnologie von heute, kann morgen schon altes Eisen sein. Wie Automobilhersteller hier Schritt halten können und welche Technologieoptionen sich bieten, beschreibt Eileen Böhme, Direktorin für Zukunftstechnologien bei Mercedes-Benz in ihrem Impulsvortrag.

Eileen BÖHME, Direktorin Strategie, Innovationen & Zukunftstechnologien R&D, Mercedes-Benz AG

Moderation: **Jürgen STACKMANN**, Direktor, Future Mobility Lab, Institut für Mobilität

14:00 **Pause**

14:15 **Deep-Dive 4 // Warum Technologie unsere Vorstellung von Mobilität verändert. Die Rolle von China.**

Statements (15 Minuten) mit Podiumsdiskussion

Die grossen Tech-Unternehmen verändern die Mobilität grundlegend. Gerade chinesische Unternehmen setzen aktuell neue Massstäbe und fordern etablierte Unternehmen heraus und verschieben unsere traditionellen Branchengrenzen. Es entstehen neue Ökosysteme und Wettbewerbsstrukturen. Verteilt sich der Wohlstand neu?

Von der Erkenntnis zur Wirkung.



Michael LOHSCHELLER, Präsident, VDIK

Tommy ZHOU, CEO, Huawei Deutschland (invited)

Zhengxin CAI, CEO, Preh

Wei DUAN, EMEA Vice President, Gotion High-Tech

Moderation: **Zheng HAN**, Professor für Innovation und Unternehmertum, Tongji Universität

14:15 **Deep-Dive 5 // Aufbau eines (Mobilitäts-)Ökosystems rund um den Verbraucher.**

Statements (15 Minuten) mit Podiumsdiskussion

Ökonomische Wertschöpfung verläuft in immer mehr Bereichen nicht mehr gewohnt linear, sondern mehrdimensional und vernetzt in Ökosystemen. Wie sieht das Mobilitäts-ökosystem aus, das rund um die Bedürfnisse des Kunden wächst und wie entsteht darin neue Wertschöpfung?

Dr. Christian DAHLHEIM, CEO, Volkswagen Financial Services AG (invited)

Holger LUEDORF, Managing Director Global Partnerships, Google

Markus HALLERMANN, Co-Founder und CEO, Komoot

Moderation: **Dr. Astrid FONTAINE**, CHRO, Schaeffler

14:15 **Deep-Dive 6 // Werden intelligente Energiemärkte und moderne Speicherlösungen die Einführung grüner Mobilität fördern?**

Statements (15 Minuten) mit Podiumsdiskussion

Agile Energiemärkte und dynamische Strommarkttarife machen das Thema private Stromerzeugung noch spannender. Zudem können heimische Storage-Lösungen unter Einbindung von E-Autos die Netze deutlich entlasten.

Christian HAHN, CEO, Hubject

Helmut RUHL, Group CEO, AMAG Group AG

Inga PETERSEN, Executive Director, Global Battery Alliance (invited)

Moderation: **Federico MAGNO**, CEO, MHP – A Porsche Company

15:15 **Pause**

Von der Erkenntnis zur Wirkung.



15:45 **Treiber, Orchestrator oder Zuschauer? Die Rolle der Politik in der Mobilitätswende.**

Statements (20 Minuten) mit Podiumsdiskussion

Die Rolle der Politik bei der Umsetzung der Mobilitätswende gibt es sehr unterschiedliche Vorstellungen. Sollen politische Entscheider den Prozess aktiv gestalten oder zumindest steuernd wirken? Oder ist die Transformation am besten in den Händen der Unternehmen und des Marktes aufgehoben?

Daniela KLUCKERT MdB, Parlamentarische Staatssekretärin, Bundesministerium für Digitales und Verkehr

Dr. Anjes TJARKS, Senator für Verkehr und Mobilitätswende, Freie und Hansestadt Hamburg

Dr. Klaus WIENER MdB, Mitglied der CDU/CSU-Bundestagsfraktion

Moderation: **Jana KUGOTH**, Redaktionsleitung, Der Tagesspiegel

16:45 **Mind the Gap: How to reconcile mass mobility and livable cities.**

Keynote

Nachhaltige Mobilität und effizienter Transport von Menschen sind keine Zielkonflikt – im Gegenteil. Die Metropole London zeigt, wie der nachhaltige Umbau zu einer lebenswerteren Stadt gelingt, ohne dass die Effizienz leidet.

Thomas ABLEMAN, Director of Strategy & Innovation, Transport for London

Moderation: **Tyler BRÛLÉ**, Founder, Monocle (invited)

17:25 **Zusammenfassung**

17:30 **Get-Together, Networking & DJ**

20:00 **Ende von Tag 2**

Von der Erkenntnis zur Wirkung.